

PRESSEMITTEILUNG

„Produktinnovation in Glas“:

Verlängerung der Bewerbungsfrist bis zum 30. Juni

Düsseldorf, 26.05.2021. Unternehmen der Lebensmittel und Getränke abfüllenden bzw. herstellenden Industrie können sich jetzt noch bis zum 30. Juni 2021 für die „Produktinnovation in Glas“ bewerben. Das Aktionsforum Glasverpackung hat die Anmeldefrist verlängert, um interessierten Unternehmen aufgrund der aktuell anhaltenden Corona-Situation länger Zeit für die Bewerbung zu geben. Die Teilnahme ist kostenlos – auch mit mehreren Einreichungen pro Unternehmen.

Bewerbung für die „Produktinnovation in Glas“

Unternehmen, die sich 2021 für die „Produktinnovation in Glas“ bewerben möchten, müssen dafür das ausgefüllte Anmeldeformular, ein Produktfoto sowie zwei Produktmuster einreichen. Die Voraussetzung: Das eingereichte Produkt muss in Glas verpackt sein und sollte zwischen dem 1. Juni 2020 und dem 30. April 2021 erstmals auf dem deutschen Markt verkauft worden sein. Die Teilnahme ist kostenlos, ebenso wie die Kommunikation über die Nominierung oder die Auszeichnung. Das Anmeldeformular, die Teilnahmebedingungen und die Fristen finden Interessierte unter <https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/>.

Wahl der Nominierten und Gewinner

Die „Produktinnovation in Glas“ gliedert sich in die Kategorien „Kleine Unternehmen“, „Mittlere und große Unternehmen“ und „Publikumsliebbling“. Als „Kleine Unternehmen“ gelten Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern, als „Mittlere und große Unternehmen“ gelten Unternehmen ab 51 Mitarbeitern. Eine unabhängige Expertenjury bewertet nach Ablauf der Bewerbungsphase die Einreichungen anhand verschiedener Kriterien, nominiert für die Kategorien „Kleine Unternehmen“ und „Mittlere und große Unternehmen“ jeweils die drei besten Produkte und kürt schließlich die Gewinner. Den Gewinner der Kategorie „Publikumsliebbling“

wählen die Besucher des Trendtags Glas – dem Branchenevent für Entscheider aus Marketing, Handel und Einkauf.

Verpackungen aus Glas

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

Das Aktionsforum Glasverpackung

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählt die Website www.glasaktuell.de und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf www.glasaktuell.de.

Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Tanja Jungbluth

Erkrather Str. 234a

40233 Düsseldorf

Tel.: 0211/8892150-41

Fax: 0211/8892150-50

E-Mail: presse@glasaktuell.de