

PRESSEMITTEILUNG

Deutsche Behälterglasindustrie mit Absatzplus im ersten Halbjahr 2018

Absatz in der ersten Jahreshälfte um 2,6 Prozent gestiegen.

Düsseldorf, 8. November 2018. Der Absatz von Behälterglas in Tonnen ist in der ersten Jahreshälfte 2018 mit einem Plus von 2,6 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum gewachsen. Die Entwicklungen im In- und Ausland zeigen sich dabei unterschiedlich: Der Absatz im Inland zeigt sich auf hohem Niveau konstant, im Ausland steigert er sich hingegen deutlich um 8,4 Prozent.

Stabiles Getränkesegment

Der Absatz im Segment **Getränkeflaschen** zeigt sich im ersten Halbjahr 2018 positiv mit einem Zuwachs von 2,7 Prozent. Der Blick auf die Teilsegmente zeigt ein erkennbares Absatzwachstum um 7,5 Prozent bei den nicht-alkoholischen Getränken (**Wasser, Milch und Saft**). Ein Grund hierfür dürften die warmen Monate im ersten Halbjahr sein. Laut Deutschem Wetterdienst waren nach dem wärmsten April seit Beginn regelmäßiger Aufzeichnungen auch der Mai und der Juni überdurchschnittlich warm, ein Indikator für einen gesteigerten Getränkekonsum.

Ebenfalls positiv entwickelte sich das Segment **Bier und Spirituosen**: Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2017 nimmt der Absatz um 3,8 Prozent zu. Diese Entwicklung passt zum gesteigerten Bier-Absatz in der ersten Jahreshälfte, den viele Brauereien vermelden.

Der Absatz im Segment **Wein und Schaumwein** bleibt stabil auf Vorjahresniveau.

Positiver Absatz von Verpackungsglas für Lebensmittel

Das Segment **Verpackungsglas für Lebensmittel und Verpackungsglas für Pharma und Kosmetik** hat das erste Halbjahr 2018 mit einem Zuwachs von 2,5 Prozent abgeschlossen. Auch die Teilsegmente entwickelten sich positiv: Bei **Verpackungsglas für Lebensmittel ohne OGS** (Obst, Gemüse und Sauerkonserven) wächst der Absatz um 3,1 Prozent. Das Teilsegment **Verpackungsglas mit OGS** verzeichnet ein Plus von 1,5 Prozent.

„Es ist sehr erfreulich, dass sich der Absatz von Glasverpackungen so positiv entwickelt. Der sehr warme Sommer war sicherlich ein Wachstumsmotor für Getränke in Glasflaschen. Es bleibt abzuwarten, wie sich die Hitze der Sommermonate auf die Absatzzahlen des Verpackungsglases für Lebensmittel auswirken wird. Wir blicken optimistisch auf das zweite Halbjahr 2018, da der Trend nach Glasverpackungen bei den Verbrauchern nach wie vor ungebrochen ist“, kommentiert Dr. Johann Overath, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Glasindustrie e.V., die Halbjahresbilanz.

Verpackungen aus Glas

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

Das Aktionsforum Glasverpackung

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e.V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählt die Website www.glasaktuell.de und der dreimal jährlich erscheinende Online-Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die

Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf www.glasaktuell.de.

Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o zeron GmbH / Agentur für Public Relations
Tanja Sellner
Erkrather Str. 234 a
40233 Düsseldorf
Tel.: 0211/8892150-41
Fax: 0211/8892150-50
E-Mail: presse@glasaktuell.de