



# Redaktions-Toolkit zur Produktinnovation in Glas

Alles auf einen Blick: Dieses Redaktions-Toolkit zur „Produktinnovation in Glas“ stellt Ihnen zentrale Inhalte für Presse, Marketing und Social Media gebündelt zur Verfügung. Die einzelnen Bausteine sind klar strukturiert und sofort einsetzbar.

**1**

Presseinformation

**2**

Kurzversion  
Presseinformation

**3**

Teaser und  
Newsletter-Text

**4**

Social Media  
Post

## Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Erkrather Str. 234 a, 40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
E-Mail: [presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)



# Presseinformation

## „Produktinnovation in Glas“:

### Jury zeichnet limitierte Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter und Jägermeister aus

*Auch in diesem Jahr bot der Trendtag Glas mit rund 200 Gästen den feierlichen Rahmen für die Verleihung der „Produktinnovation in Glas“. Das Aktionsforum Glasverpackung zeichnete dabei zum 13. Mal besondere Produkte und Verpackungslösungen aus Glas aus. Die unabhängige Expertenjury kürte die limitierte Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter und dem 1. FC Union Berlin in der Kategorie „Kleine Unternehmen“ sowie die NextGen-Flasche von Jägermeister in der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“ zu den Gewinnern. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Trendtags wählten darüber hinaus Freixenet Solare von Henkell Freixenet zu ihrem Favoriten. Alle drei Ausgezeichneten erhielten das gläserne Möbiusband.*

#### **Gewinner bei den „Kleinen Unternehmen“: Flaschengestaltung trifft Fankultur**

Bei der limitierten **Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter und dem 1. FC Union Berlin** würdigte die Jury die Verbindung von Flaschengestaltung und Vereinsidentität.

Die Jury begründet ihre Entscheidung: „Die limitierte Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter und dem 1. FC Union Berlin überzeugt durch ihre gelungene Flaschengestaltung. Die kräftige rote Farbgebung greift die Vereinsidentität wirkungsvoll auf und verleiht dem Produkt eine starke Präsenz. Geschmacklich bleibt der Gin seiner klassischen Basis treu: Die Wacholdernote kommt klar zur Geltung. Drei Fan-Motive, handschriftlich anmutende Details und liebevoll gestaltete Elemente vermitteln Verbundenheit und Leidenschaft rund um das Stadion, die Alte Försterei. So entsteht ein stimmiges Gesamtkonzept, dessen Gestaltung und Story ein authentisches Stück Union-Kultur ins Glas bringen.“

#### **Gewinner in der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“: Neue Technologie in der Serienproduktion**

Bei der **NextGen-Flasche von Jägermeister** liegt die ausgezeichnete Neuerung in der Glasherstellung. Entscheidend für die Jury war auch, dass das Verfahren bereits dauerhaft in der Serienproduktion eingesetzt wird.

Die Jury lobt: „Bei der NextGen-Flasche von Jägermeister liegt die Innovation im Glas selbst. Durch ein hybrides Schmelzverfahren und den Einsatz erneuerbarer Energien werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Glasherstellung deutlich reduziert. Besonders hervorzuheben ist, dass die Technologie dauerhaft in die Serienproduktion mit großer Stückzahl überführt wurde. Die ikonische Flasche als zentrales Markenzeichen bleibt dabei unverändert. Jägermeister setzt damit ein starkes Zeichen für nachhaltige Glasproduktion und übernimmt eine Vorreiterrolle in der Branche. Die Rückseite des Etiketts erläutert die technologische Innovation und macht sie für Verbraucher nachvollziehbar. So rückt die Flasche selbst in den Mittelpunkt und zeigt die Innovationskraft der Glasindustrie.“

# Presseinformation

## Das Publikum kürt seinen Favoriten

Neben der Expertenjury traf auch das Publikum eine Wahl. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Trendtags Glas stimmten vor Ort über ihren persönlichen Favoriten unter den Nominierten ab. Die Wahl fiel auf **Freixenet Solare von Henkell Freixenet**. Das Produkt präsentiert sich in einer markanten Flasche mit hochwertiger Anmutung und feinen Prägungen im Glas. Die leuchtende Produktfarbe sowie das blaue Etikett greifen die Geschmacksnoten Zitrone und Limette auch optisch auf. Das Design verbindet die Varianten mit und ohne Alkohol zu einem einheitlichen Markenauftritt.

## Sieben Produkte im Finale

In der Kategorie „Kleine Unternehmen“ standen neben der prämierten Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter und dem 1. FC Union Berlin die **MUTTI Ready-to-Use Pasta Saucen** und **Violet Aperitif** im Finale.

Die **MUTTI Pasta Saucen** überzeugten die Jury mit ihrem klaren Markenauftritt und einer ressourcenschonend weiterentwickelten Glasverpackung. Das schlanke Glas, die markante rote Etikettierung und die Löwen-Prägung sorgen für Wiedererkennbarkeit. Weniger Material, ein geringeres Gewicht und eine optimierte Form tragen zudem dazu bei, die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Verpackung zu senken.

Bei **Violet Aperitif** hob die Jury vor allem das Zusammenspiel von Produktfarbe, Etikett und Gestaltung hervor. Die violetten Farbtöne greifen den Charakter des Aperitifs auf und verbinden Produkt und Auftritt zu einer konsequent gestalteten Einheit.

In der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“ waren neben der ausgezeichneten NextGen-Flasche von Jägermeister und dem zum Publikumsliebbling gekürten Freixenet Solare **Coasties von Magnus Mineralbrunnen** und die **Sektlinie Nigra** nominiert.

Bei **Coasties** greifen Produktidee, Verpackung und Gestaltung besonders eng ineinander. Trotz der begrenzten Gestaltungsmöglichkeiten einer standardisierten Mehrweg-Pfandflasche schafft die Produktreihe mit eigenen Etiketten, farblich abgestimmten Schraubverschlüssen und unterschiedlichen Deckeln einen sehr präsenten Auftritt. Auch der robuste Mehrwegkasten ist Teil des Konzepts; seine Herstellung aus recyceltem Küstenplastik ergänzt den Nachhaltigkeitsgedanken der Produktreihe.

Die **Sektlinie Nigra** überzeugte als konsequent gestaltete und zugleich flexibel erweiterbare Produktfamilie. Klassische Flaschenform, zurückhaltende Gestaltung und feine Typografie geben den unterschiedlichen Produkten eine gemeinsame Identität und lassen zugleich Raum für weitere Rebsorten und Crémants.

Alle Nominierten wurden beim Trendtag Glas 2026 vorgestellt und mit einer Urkunde ausgezeichnet.

# Presseinformation

## **Fachwissen aus Verpackung, Lebensmittelchemie, Technik und Design**

Über die Nominierten und Jurygewinner entschied ein unabhängiges Gremium. Ihm gehörten erneut **Brigitte Bähr**, Verpackungsexpertin und freie Journalistin des „packaging journal“, **Dr. Ulrich Nehring**, staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker und Geschäftsführer der NEHRING Consultants GmbH, sowie **Achim Nieroda**, Diplom-Ingenieur für Brauwesen und Referent für Technik beim Deutschen Brauer-Bund, an.

Neu hinzu kam **Prof. Dipl.-Des. Steffen Schulz**, Professor für Produktdesign an der FH Münster, Münster School of Design. Er ergänzt die Jury mit seiner Expertise in Produktdesign und Verpackung.

**Das Aktionsforum Glasverpackung gratuliert allen Gewinnern und Nominierten und dankt den Unternehmen, die sich am Wettbewerb 2026 beteiligt haben.**

*Die Pressemitteilung können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.*

# Kurzversion Presseinformation

## „Produktinnovation in Glas“: Berliner Brandstifter und Jägermeister ausgezeichnet

Beim Trendtag Glas 2026 hat das Aktionsforum Glasverpackung zum 13. Mal die Gewinner der „**Produktinnovation in Glas**“ bekanntgegeben. Eine unabhängige Expertenjury hatte zuvor die limitierte **Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter** und dem **1. FC Union Berlin** in der Kategorie „**Kleine Unternehmen**“ sowie die **NextGen-Flasche von Jägermeister** in der Kategorie „**Mittlere und große Unternehmen**“ zu den Gewinnern gewählt. Den **Publikumspreis** erhielt **Freixenet Solare von Henkell Freixenet**.

Bei der limitierten **Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter** und dem **1. FC Union Berlin** überzeugte die Jury vor allem das Zusammenspiel aus Flaschengestaltung und Vereinsidentität. Die kräftige rote Farbgebung, drei Fan-Motive und weitere gestalterische Details greifen die Verbundenheit mit dem Verein und der Alten Försterei auf.

Die Innovation der **NextGen-Flasche von Jägermeister** liegt in der Glasherstellung. Durch ein hybrides Schmelzverfahren und den Einsatz erneuerbarer Energien werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Produktion deutlich reduziert. Entscheidend für die Jury war zudem, dass das Verfahren bereits dauerhaft in der Serienproduktion mit großer Stückzahl eingesetzt wird. Die ikonische Form der Jägermeister-Flasche bleibt dabei unverändert.

Die rund 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Trendtags Glas wählten außerdem **Freixenet Solare von Henkell Freixenet** zu ihrem Favoriten. Die markante Flasche mit feinen Prägungen, leuchtender Produktfarbe und blauem Etikett verbindet die Varianten mit und ohne Alkohol zu einem einheitlichen Markenauftritt.

Insgesamt standen sieben Produkte im Finale. Neben den drei Ausgezeichneten waren die **MUTTI Ready-to-Use Pasta Saucen**, **Violet Aperitif**, **Coasties von Magnus Mineralbrunnen** und die **Sektlinie Nigra** nominiert. Alle Finalisten wurden beim Trendtag Glas 2026 vorgestellt und mit einer Urkunde ausgezeichnet.

Über die Nominierten und Jurygewinner entschieden **Brigitte Bähr**, **Dr. Ulrich Nehring**, **Achim Nieroda** und erstmals **Prof. Dipl.-Des. Steffen Schulz** von der FH Münster, Münster School of Design.

Die Kurzversion der Pressemitteilung können Sie [hier als reine Textdatei herunterladen](#).

# Teaser und Newsletter-Text

## Teaser

Die Gewinner der „Produktinnovation in Glas“ 2026 stehen fest: Beim Trendtag Glas wurden die limitierte Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter und dem 1. FC Union Berlin sowie die NextGen-Flasche von Jägermeister als Jurygewinner bekanntgegeben. Das Publikum kürte Freixenet Solare von Henkell Freixenet zu seinem Favoriten.

## Newsletter-Text

Beim **Trendtag Glas 2026** wurden die Gewinner der „**Produktinnovation in Glas**“ bekanntgegeben:

In der Kategorie „**Kleine Unternehmen**“ setzte sich die limitierte **Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter und dem 1. FC Union Berlin** durch. Die Jury würdigte besonders die Verbindung von Flaschengestaltung und Vereinsidentität.

Bei den „**Mittleren und großen Unternehmen**“ gewann die **NextGen-Flasche von Jägermeister**. Ihre Besonderheit liegt in der Herstellung: Ein hybrides Schmelzverfahren und erneuerbare Energien reduzieren die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Glasproduktion. Das Verfahren wird bereits dauerhaft in der Serienproduktion eingesetzt.

Auch die rund 200 Gäste des Trendtags Glas waren gefragt. Bei der **Publikumswahl** entschieden sie sich für **Freixenet Solare von Henkell Freixenet**.

Insgesamt standen sieben Produkte im Finale. Alle Nominierten wurden beim Trendtag Glas vorgestellt und mit einer Urkunde ausgezeichnet.

*Teaser und Newsletter-Text können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.*

# Social Media Post



DIE NOMINIERTEN  
Produktinnovation in Glas 2026



## Die Gewinner der „Produktinnovation in Glas“ 2026 stehen fest.

Beim Trendtag Glas hat das Aktionsforum Glasverpackung zum 13. Mal die Gewinner des Wettbewerbs bekanntgegeben.

🏆 In der Kategorie „**Kleine Unternehmen**“ überzeugte die limitierte **Dry-Gin-Edition von Berliner Brandstifter und dem 1. FC Union Berlin** die unabhängige Expertenjury. Besonders gewürdigt wurde die Verbindung von Flaschengestaltung und Vereinsidentität.

🏆 In der Kategorie „**Mittlere und große Unternehmen**“ fiel die Wahl der Jury auf die **NextGen-Flasche von Jägermeister**. Durch ein hybrides Schmelzverfahren und den Einsatz erneuerbarer Energien werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Glasherstellung deutlich reduziert. Das Verfahren ist bereits dauerhaft in die Serienproduktion integriert.

📦 Und auch die rund 200 Gäste des Trendtags Glas hatten eine Stimme: Sie wählten **Freixenet Solare von Henkell Freixenet** zu ihrem **Publikumsliebbling**.

Insgesamt standen sieben Produkte im Finale. Sie zeigen, wie unterschiedlich Innovation bei Glasverpackungen aussehen kann – von Gestaltung und Markenidentität bis zur Weiterentwicklung der Produktion.

**Herzlichen Glückwunsch an alle Gewinner und Nominierten!**

#Glasverpackung #Produktinnovation #TrendtagGlas #Verpackungsdesign #Glas

📷 Bildnachweis: Aktionsforum Glasverpackung / Ulrich Perrey

Den Social Media Post können Sie [hier als reine Textdatei herunterladen](#).  
Das dazugehörige Bildmaterial können Sie [hier herunterladen](#).