

Redaktions-Toolkit:

Genuss im Glas: Hier ist der Verbraucherwunsch besonders deutlich

Alles auf einen Blick: Dieses Redaktions-Toolkit stellt Ihnen zentrale Inhalte für Presse, Marketing und Social Media gebündelt zur Verfügung. Die einzelnen Bausteine sind klar strukturiert und sofort einsetzbar.

1 Presseinformation

2 Teaser

3 Newsletter-Text

4 Social Media
Post

Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Erkrather Str. 234 a, 40233 Düsseldorf

Tel.: 0211/8892150-41

E-Mail: presse@glasaktuell.de



Presseinformation

Genuss im Glas: Hier ist der Verbraucherwunsch besonders deutlich

Marmelade zum Frühstück, die Flasche zum Anstoßen oder Gewürze für das Lieblingsgericht: bei solchen Produkten wünschen sich Verbraucherinnen und Verbraucher besonders häufig Glas als Verpackungsmaterial. Das zeigt eine repräsentative YouGov-Umfrage* im Auftrag des Aktionsforums Glasverpackung. Wenn identische Produkte zum gleichen Preis zur Wahl stehen und sich lediglich das Verpackungsmaterial unterscheidet, bevorzugen 85 Prozent bei süßen Aufstrichen die Variante im Glas. Bei alkoholhaltigen Getränken sind es 79 Prozent, bei Gewürzen 62 Prozent.

Wenn Geschmack und Genuss im Mittelpunkt stehen

Auffällig ist, dass alle drei Spitzenreiter eng mit Geschmack, Aroma und bewussten Genussmomenten verbunden sind. Ob diese Aspekte tatsächlich ausschlaggebend für die Verpackungswahl sind, wurde in der Befragung zwar nicht untersucht, Glas bringt jedoch für solche Lebensmittel und Getränke die passenden Eigenschaften mit: Es ist praktisch inert, geschmacksneutral und undurchlässig und schützt den Inhalt vor äußeren Einflüssen. Seine Transparenz erlaubt zudem den direkten Blick auf das Produkt.

Glas auch insgesamt klar bevorzugt

Die hohen Werte bei den drei Genusskategorien fügen sich in das Gesamtbild der Befragung ein. Werden Lebensmittel und Getränke unabhängig von einer bestimmten Warengruppe betrachtet und sind Produkt sowie Preis identisch, entscheiden sich 45 Prozent der Befragten grundsätzlich für Glasverpackungen – deutlich vor Karton (15 Prozent), Kunststoff (11 Prozent) oder Metall (4 Prozent).

*Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 15. und 18.08.2025 insgesamt 2.011 Personen befragt. Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht und Region quotiert und die Ergebnisse anschließend entsprechend gewichtet. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.

Die Pressemitteilung können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.

Teaser

Genuss im Glas: Hier ist der Verbraucherwunsch besonders deutlich

Ob süßer Aufstrich, alkoholhaltiges Getränk oder Gewürz: Gerade bei Produkten, die für Geschmack und Genuss stehen, greifen Verbraucherinnen und Verbraucher besonders häufig zur Glasverpackung. Das zeigt eine repräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag des Aktionsforums Glasverpackung. Bei süßen Aufstrichen bevorzugen 85 Prozent Glas, bei alkoholhaltigen Getränken 79 Prozent und bei Gewürzen 62 Prozent.

Den Teaser können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.

Newsletter-Text

Genuss im Glas: Klare Präferenz bei Aufstrichen, Getränken und Gewürzen

Marmelade auf dem Frühstückstisch, eine Flasche zum Anstoßen oder Gewürze für das Lieblingsgericht: In diesen Produktkategorien fällt die Präferenz für Glas besonders deutlich aus. Eine repräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag des Aktionsforums Glasverpackung zeigt: Stehen identische Produkte zum gleichen Preis zur Wahl und unterscheidet sich nur das Verpackungsmaterial, entscheiden sich 85 Prozent bei süßen Aufstrichen für Glas. Bei alkoholhaltigen Getränken sind es 79 Prozent, bei Gewürzen 62 Prozent.

Alle drei Spitzenreiter haben eines gemeinsam: Sie sind eng mit Geschmack, Aroma und Genussmomenten verbunden. Ob das tatsächlich der Grund für die Wahl der Verpackung ist, wurde nicht untersucht. Glas bringt für Lebensmittel und Getränke jedoch passende Eigenschaften mit: Es ist praktisch inert, geschmacksneutral und undurchlässig und schützt den Inhalt vor äußeren Einflüssen. Gleichzeitig ermöglicht seine Transparenz den direkten Blick auf das Produkt.

Auch insgesamt liegt Glas in der Befragung vorn: Unabhängig von einer bestimmten Warengruppe bevorzugen 45 Prozent der Befragten Glasverpackungen – vor Karton mit 15 Prozent, Kunststoff mit 11 Prozent und Metall mit 4 Prozent.

**Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 15. und 18.08.2025 insgesamt 2.011 Personen befragt. Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht und Region quotiert und die Ergebnisse anschließend entsprechend gewichtet. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.*

Den Newsletter-Text können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.

Social Media Post



Genuss im Glas: Hier ist der Verbraucherwunsch besonders deutlich

Marmelade, Getränke, Gewürze: Bei diesen Produkten ist der Wunsch nach Glas besonders groß. 🍯

Wenn Produkt und Preis identisch sind und sich nur das Verpackungsmaterial unterscheidet, fällt die Wahl der Verbraucherinnen und Verbraucher in einigen Kategorien besonders deutlich aus:

- 85 % bevorzugen bei süßen Aufstrichen Glas.
- 79 % bei alkoholhaltigen Getränken.
- 62 % bei Gewürzen.

Das zeigt eine repräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag des Aktionsforums Glasverpackung. Auffällig: Alle drei Spitzenreiter sind eng mit Geschmack, Aroma und Genussmomenten verbunden. Ob genau das die Verpackungswahl beeinflusst, wurde zwar nicht untersucht. Glas bringt für solche Produkte aber wichtige Eigenschaften mit: Es ist praktisch inert, geschmacksneutral und undurchlässig. Und durch seine Transparenz bleibt sichtbar, was drinsteckt.

Auch über einzelne Produktkategorien hinaus ist die Präferenz klar: 45 % der Befragten würden sich bei gleichem Produkt und gleichem Preis grundsätzlich für eine Glasverpackung entscheiden.

#Glasverpackung #Verpackung #Lebensmittel #Getränke #Verbraucher #NachhaltigeVerpackung

**Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 15. und 18.08.2025 insgesamt 2011 Personen befragt. Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht und Region quotiert und die Ergebnisse anschließend entsprechend gewichtet. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.*

📷 Bildnachweis: KI generiert / Canva

Den Social Media Post können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.

Das dazugehörige Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.