



Redaktions-Toolkit: „Produktinnovation in Glas“ - Anmeldefrist verlängert

Alles auf einen Blick: Dieses Redaktions-Toolkit zur „Produktinnovation in Glas“ stellt Ihnen zentrale Inhalte für Presse, Marketing und Social Media gebündelt zur Verfügung. Die einzelnen Bausteine sind klar strukturiert und sofort einsetzbar.

1

Presseinformation

2

Kurzversion
Presseinformation

3

Teaser und
Newsletter-Text

4

Social Media
Post

Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Erkrather Str. 234 a, 40233 Düsseldorf

Tel.: 0211/8892150-41

E-Mail: presse@glasaktuell.de



Presseinformation

Frist verlängert:

Jetzt noch bis zum 30. Juni 2026 kostenlos für die „Produktinnovation in Glas“ bewerben

Die Bewerbungsfrist für die „**Produktinnovation in Glas**“ 2026 wird verlängert: Unternehmen aus der abfüllenden Lebensmittel- und Getränkeindustrie können ihre neuen, in Glas verpackten Produkte noch bis zum **30. Juni 2026** für den etablierten Branchenaward einreichen. **Die Teilnahme ist kostenfrei und unkompliziert.**

Mit der Fristverlängerung gibt das Aktionsforum Glasverpackung interessierten Unternehmen zusätzliche Zeit, ihre Innovationen in Glas für den Wettbewerb anzumelden. Gesucht werden **Neuprodukte** aus der Lebensmittel- und Getränkebranche, die in Glas verpackt sind und zwischen dem **1. Mai 2025 und dem 30. April 2026** erstmals auf dem deutschen Markt verkauft wurden. Pro Unternehmen sind mehrere Einreichungen möglich.

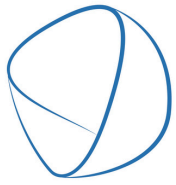
Zusätzliche Chance für innovative Produkte in Glas

Seit 2014 zeichnet das Aktionsforum Glasverpackung mit der „Produktinnovation in Glas“ innovative, in Glas verpackte Neuprodukte aus. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht nur das **Produkt** selbst, sondern auch **Verpackungsdesign, Markenauftritt, Marketingkonzept** und besondere **Markimpulse**. Bewertet werden die eingereichten Produkte von einer **unabhängigen Expertenjury**.

Die Fristverlängerung bietet Unternehmen nun die Möglichkeit, diese Bühne noch zu nutzen und ihre Produkte für den Award ins Rennen zu schicken. Besonders attraktiv: **Die Einreichung ist völlig kostenfrei und unkompliziert.**

Sichtbarkeit und Mehrwert für die Gewinner

Die Preisträger der „Produktinnovation in Glas“ 2026 profitieren von einer **öffentlichkeitswirksamen Präsentation** in den Medien des Aktionsforums Glasverpackung sowie in relevanten Fachmedien. Zusätzlich erhalten sie ein umfangreiches Kommunikationspaket mit hochwertigem Bildmaterial und dem offiziellen **Gewinnersiegel** der „Produktinnovation in Glas 2026“, das **ohne Lizenzgebühr** für PR-, Marketing- und Social-Media-Aktivitäten genutzt werden darf.



Presseinformation

Ein weiterer besonderer Mehrwert ist die Auszeichnung selbst: Die Gewinner erhalten auf dem Trendtag Glas 2026 eine hochwertige, handgefertigte Trophäe – das gläserne Möbiusband. Sie steht für echte Innovationskraft und überzeugende Qualität.

Drei Kategorien für den Wettbewerb

Die „**Produktinnovation in Glas**“ 2026 wird in drei Kategorien vergeben:

- Kleine Unternehmen (bis 50 Mitarbeitende)
- Mittlere und große Unternehmen (ab 51 Mitarbeitende)
- Publikumsliebbling

Die Gewinner der beiden Unternehmens-Kategorien werden von der unabhängigen Expertenjury bestimmt. Der Publikumsliebbling wird von den Besucherinnen und Besuchern des Trendtags Glas gewählt.

Alle Teilnahmebedingungen, weiterführende Informationen sowie das Online-Anmeldeformular finden interessierte Unternehmen unter:

<https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/online-bewerbung-2026>

Die Pressemitteilung können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.



Kurzversion Presseinformation

Frist verlängert:

Jetzt noch bis zum 30. Juni 2026 kostenlos für die „Produktinnovation in Glas“ bewerben

Unternehmen aus der abfüllenden Lebensmittel- und Getränkeindustrie haben ab sofort länger Zeit, ihre neuen, in Glas verpackten Produkte für die **„Produktinnovation in Glas“ 2026** einzureichen. Die Bewerbungsfrist für den etablierten Branchenaward wurde bis zum 30. Juni 2026 verlängert. **Die Teilnahme ist kostenfrei und unkompliziert.**

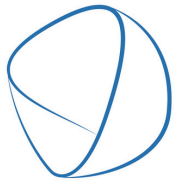
Gesucht werden innovative Neuprodukte, die in Glas verpackt sind und zwischen dem **1. Mail 2025 und dem 30. April 2026** erstmals auf dem deutschen Markt verkauft wurden. Pro Unternehmen sind mehrere Einreichungen möglich.

Die Gewinner profitieren von Sichtbarkeit in den Medien des Aktionsforums Glasverpackung und in der Fachpresse, einem Kommunikationspaket mit hochwertigem Bildmaterial, dem offiziellen Gewinnersiegel zur lizenzfreien Nutzung sowie der hochwertigen, handgefertigten Glastrophäe. Die **Preisverleihung** findet auf dem **Trendtag Glas 2026** in Hamburg statt.

Alle Teilnahmebedingungen, weiterführende Informationen sowie das Online-Anmeldeformular finden interessierte Unternehmen unter:

<https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/>

Die Kurzversion der Pressemitteilung können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.



Teaser und Newsletter-Text

Teaser

Noch bis zum **30. Juni 2026** können Unternehmen ihre neuen Produkte in Glas für die „**Produktinnovation in Glas**“ **2026** einreichen. **Die Teilnahme ist kostenfrei** – und bietet die Chance auf Sichtbarkeit, Auszeichnung und starke Kommunikation.

Newsletter-Text

Die Bewerbungsfrist für die „**Produktinnovation in Glas**“ **2026** wurde verlängert: Unternehmen aus der abfüllenden Lebensmittel- und Getränkeindustrie haben jetzt noch bis zum **30. Juni 2026** die Möglichkeit, ihre neuen, in Glas verpackten Produkte für den Branchenaward einzureichen.

Gesucht werden Neuprodukte, die zwischen dem **1. Mai 2025 und dem 30. April 2026** erstmals auf dem deutschen Markt verkauft wurden. Die Teilnahme ist kostenfrei, mehrere Einreichungen pro Unternehmen sind möglich.

Eine Bewerbung lohnt sich: Die Gewinner profitieren von zusätzlicher Sichtbarkeit in den Medien des Aktionsforums Glasverpackung und in der Fachpresse, einem Kommunikationspaket mit professionellem Bildmaterial, dem offiziellen Gewinnersiegel zur lizenzfreien Nutzung sowie der hochwertigen, handgefertigten Glastrophäe. Die **Preisverleihung** findet auf dem **Trendtag Glas 2026** in Hamburg statt.

Hier geht's zur Online-Anmeldung:

<https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/>

Teaser und Newsletter-Text können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.

Social Media Post



Verlängerte Frist für die Produktinnovation in Glas! 🏆

Gute Nachrichten für alle, die ihre Einreichung noch vorbereiten: Die Anmeldefrist für die „Produktinnovation“ in Glas wurde um einen Monat verlängert. Mit der Auszeichnung bietet das Aktionsforum Glasverpackung innovativen Produkten in Glasverpackungen eine Bühne.

 17 Neuer Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2026.

Die Teilnahme ist ganz einfach: Online-Formular ausfüllen, Produkt kurz beschreiben und Bildmaterial hochladen.


Gut zu wissen: Die Teilnahme ist komplett kostenfrei – und auch das Gewinnersiegel kann später kostenlos genutzt werden.

Nutzen Sie die zusätzliche Zeit und reichen Sie jetzt Ihre innovativen Produkte in der Glasverpackung ein, um sich die Chance auf die Auszeichnung zu sichern.

Zur Online-Anmeldung:

<https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/online-bewerbung-2026>

#ProduktinnovationInGlas #Glasverpackung #AktionsforumGlasverpackung

 Bildnachweis: Aktionsforum Glasverpackung / Marc Thürbach, Aktionsforum Glasverpackung / Ulrich Perrey

*Den Social Media Post können Sie [hier als reine Textdatei herunterladen](#).
Das dazugehörige Bildmaterial können Sie [hier herunterladen](#).*