

Redaktions-Toolkit zur Behälterglas-Bilanz 2025

Alles auf einen Blick: Dieses Redaktions-Toolkit zur „Behälterglas-Bilanz 2025“ stellt Ihnen zentrale Inhalte für Presse, Marketing und Social Media gebündelt zur Verfügung. Die einzelnen Bausteine sind klar strukturiert und sofort einsetzbar.

- 1** Presseinformation
- 2** Kurzversion
Presseinformation
- 3** Teaser und
Newsletter-Text
- 4** Social Media
Post

Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Erkrather Str. 234 a, 40233 Düsseldorf
Tel.: 0211/8892150-41
E-Mail: presse@glasaktuell.de



Presseinformation

Deutscher Behälterglasmarkt 2025 stabilisiert sich leicht Nach Rückgängen in den Vorjahren ist der Absatz um 2,2 Prozent gestiegen.

Düsseldorf, 15.04.2026. Der Absatz von Behälterglas lag 2025 in Deutschland bei rund 3,87 Mio. Tonnen und nahm damit um 2,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zu. Sowohl im Inland als auch im Ausland gab es ein Absatzwachstum.

„Nach den deutlichen Absatzrückgängen in den Jahren 2023 mit minus 15,5 Prozent und 2024 mit minus 2,5 Prozent ist dies ein kleines Signal der Stabilisierung. Trotz dieser Entwicklung kann aber noch nicht von einer Entspannung gesprochen werden. Denn die Rahmenbedingungen bleiben für Behälterglashersteller herausfordernd. Entscheidend ist jetzt, dass die Herstellung von Glasverpackungen in Deutschland wettbewerbsfähig bleibt. Denn Glas ist ein hochwertiges Verpackungsmaterial, das Lebensmittel und Getränke optimal schützt und von Verbraucherinnen und Verbrauchern geschätzt wird“, kommentiert Christiane Nelles, Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbands Glasindustrie e. V.

Absatz von Getränkeflaschen entwickelt sich in Teilsegmenten unterschiedlich

Der Absatz im Segment Getränkeflaschen stieg 2025 im Vergleich zum Vorjahr leicht um 1,4 Prozent. Der Blick auf die Teilsegmente zeigte einen Absatzrückgang in dem Segment Bier und Spirituosen (minus 1,6 Prozent). Positiv entwickelte sich der Absatz hingegen in den Segmenten Wein und Schaumwein (plus 3,6 Prozent) sowie bei nicht-alkoholischen Getränken (Wasser, Milch und Saft), die ein Wachstum um 6,1 Prozent verzeichneten.

Damit setzten sich die positiven Entwicklungen aus der Bilanz des ersten Halbjahres 2025 weiter fort. Aber der Markt bewegt sich weiterhin unter dem Niveau vergangener Jahre.

Absatz von Verpackungsglas für Lebensmittel wachsend

Das Segment Verpackungsglas für Lebensmittel und Verpackungsglas für Pharma und Kosmetik verzeichnete 2025 ein Absatzplus von 3,6 Prozent. Beide Teilsegmente entwickelten sich wachsend: Bei Verpackungsglas für Lebensmittel

Presseinformation

ohne OGS (Obst, Gemüse und Sauerkonserven) stieg der Absatz um 6,1 Prozent. Das Teilsegment Verpackungsglas mit OGS verzeichnete ein leichtes Wachstum um 0,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Verpackungen aus Glas

Glas begleitet uns täglich. Und das aus gutem Grunde, denn Glas ist als wiederverwertbares Verpackungsmaterial heutzutage nicht mehr wegzudenken und bewährt sich in der Menschheitsgeschichte bereits seit neuntausend Jahren als Werkstoff. Dank Glas behalten unsere Lebensmittel und Getränke unverfälscht ihren Geschmack, Nährstoffe und Vitamine bleiben erhalten und die Kohlensäure in Getränken kann nicht entweichen. Glasverpackungen sind praktisch inert und gehen somit keine Wechselwirkung mit ihrem Inhalt ein. Doch nicht nur Lebensmittel werden dank Glas geschützt und konserviert. Neben hochwertigen Verpackungen für Kosmetika liefert uns Glas außerdem die perfekten Eigenschaften, um pharmazeutische Produkte sicher aufzubewahren. Glas eignet sich auch als Marketinginstrument, denn Glasverpackungen können in vielen unterschiedlichen Farben hergestellt und individuell geformt und veredelt werden. Somit bieten sie die Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben. Glas wird außerdem fast ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen hergestellt, es lässt sich wiederverwenden und zu 100 Prozent recyceln. Damit ist Glas nicht nur gut für uns, sondern auch für die Umwelt.

Das Aktionsforum Glasverpackung

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine im Jahr 2000 gegründete Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Das Aktionsforum Glasverpackung kommuniziert die vielen Alleinstellungsmerkmale und Vorteile der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit und ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählen die Website www.glasaktuell.de und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website [kostenlos abonnieren](#) können. Das Aktionsforum Glasverpackungen ist außerdem auf [LinkedIn](#) aktiv – folgen Sie uns gerne!

Die Pressemitteilung können Sie [hier als reine Textdatei herunterladen](#).

Kurzversion Presseinformation

Deutscher Behälterglasmarkt 2025 stabilisiert sich leicht

Der deutsche Behälterglasmarkt zeigte 2025 ein leichtes Signal der Stabilisierung: Der Absatz stieg auf rund 3,87 Mio. Tonnen und lag damit 2,2 Prozent über dem Vorjahr. Nach den deutlichen Rückgängen von 15,5 Prozent im Jahr 2023 und 2,5 Prozent im Jahr 2024 ist dies jedoch noch kein Zeichen für Entspannung. Die Rahmenbedingungen für Behälterglashersteller in Deutschland bleiben herausfordernd und der Markt bewegt sich weiterhin unter dem Niveau vergangener Jahre.

Die Kurzversion der Pressemitteilung können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.

Teaser und Newsletter-Text

Teaser

Der deutsche Behälterglasmarkt hat 2025 ein leichtes Plus verzeichnet: Mit rund 3,87 Mio. Tonnen stieg der Absatz gegenüber dem Vorjahr um 2,2 Prozent. Nach den deutlichen Rückgängen in den Jahren 2023 und 2024 ist diese Entwicklung jedoch zunächst als erstes Signal einer Stabilisierung einzuordnen.

Newsletter-Text

Der deutsche Behälterglasmarkt hat 2025 ein leichtes Plus verzeichnet: Mit rund 3,87 Mio. Tonnen stieg der Absatz gegenüber dem Vorjahr um 2,2 Prozent. Nach den deutlichen Rückgängen in den Jahren 2023 und 2024 ist diese Entwicklung jedoch zunächst als erstes Signal einer Stabilisierung einzuordnen.

In den einzelnen Segmenten zeigt sich ein differenziertes Bild. Getränkeflaschen legten insgesamt leicht zu, wobei insbesondere Wein und Schaumwein sowie nicht-alkoholische Getränke wuchsen. Auch Verpackungsglas für Lebensmittel sowie Pharma und Kosmetik verzeichnete ein Absatzplus.

Trotz dieser Entwicklung bleibt die Lage für Behälterglashersteller in Deutschland angespannt. Die Rahmenbedingungen sind weiterhin herausfordernd und der Markt liegt noch immer unter dem Niveau vergangener Jahre. Entscheidend bleibt deshalb, die Wettbewerbsfähigkeit in Deutschland zu sichern.

Teaser und Newsletter-Text können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.

Social Media Post



Save the Date: Trendtag Glas 2026

Der deutsche Behälterglasmarkt zeigt 2025 ein leichtes Signal der Stabilisierung: Der Absatz stieg auf rund 3,87 Mio. Tonnen und damit um 2,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Nach den deutlichen Absatzrückgängen in 2023 (minus 15,5 %) und 2024 (minus 2,5 %) bewegt sich der Markt 2025 auch weiterhin unter dem Niveau vergangener Jahre und von einer Entspannung kann deshalb noch nicht gesprochen werden. Positiv entwickelten 2025 sich die Segmente Wein und Schaumwein, nicht-alkoholische Getränke sowie Verpackungsglas für Lebensmittel, Pharma und Kosmetik.

Die Rahmenbedingungen für Behälterglashersteller in Deutschland bleiben herausfordernd und es ist wichtig, die Herstellung von Glasverpackungen in Deutschland wettbewerbsfähig zu halten. Denn Verbraucherinnen und Verbraucher schätzen die Eigenschaften von Glas, das Lebensmittel und Getränke optimal schützt.

#Behälterglas #Glasindustrie #Verpackung #Lebensmittelverpackung

#Getränkeverpackung

Bildnachweis: Canva

Den Social Media Post können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.

Das dazugehörige Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.