

## PRESSEMITTEILUNG

### Deutscher Behälterglasmarkt leicht rückläufig

#### Absatz im 1. Halbjahr 2025 um 1,0 Prozent gesunken

**Düsseldorf, 2.10.2025.** Der Absatz von Behälterglas lag im 1. Halbjahr 2025 bei rund 1,92 Mio. Tonnen und nahm damit um 1,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ab. Während es im Inland einen geringfügigen Rückgang gab, zeigte sich der Absatz im Ausland leicht positiv.

#### Absatz von Getränkeflaschen sinkt

Im ersten Halbjahr 2025 war im Segment Getränkeflaschen ein leichter Absatzrückgang im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. Konkret betrug das Minus 0,8 Prozent, womit der Abwärtstrend des Vorjahres zwar anhielt, jedoch in abgeschwächter Form.

Eine differenzierte Betrachtung der Teilsegmente zeigt ein gemischtes Bild: Während der Absatz im Segment **Bier und Spirituosen** mit einem Rückgang von 6,3 Prozent deutlich gesunken ist, entwickelte sich das Segment **Wein und Schaumwein** positiv und konnte ein Wachstum von 5,0 Prozent verzeichnen. Auch bei den nicht-alkoholischen Getränken **Wasser, Milch und Saft** stieg der Absatz an, um 2,4 Prozent.

Insgesamt setzt sich damit der negative Trend des vergangenen Jahres im Segment Getränkeflaschen weniger stark fort. Gleichzeitig sind in einigen Bereichen erstmals wieder Anzeichen für eine Erholung und positive Entwicklungen erkennbar.

#### Absatz von Verpackungsglas für Lebensmittel weiterhin rückläufig

Das Segment **Verpackungsglas für Lebensmittel** und **Verpackungsglas für Pharma und Kosmetik** hat das 1. Halbjahr 2025 mit einer negativen Absatzentwicklung von minus 1,2 Prozent abgeschlossen. Die Teilsegmente entwickelten sich dabei uneinheitlich: Bei **Verpackungsglas für Lebensmittel ohne OGS** (Obst, Gemüse und Sauerkonserven) stieg der Absatz im 1. Halbjahr 2025 um 6,7 Prozent. Das Teilsegment **Verpackungsglas mit OGS** verzeichnet dagegen einen deutlichen Rückgang von 10,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

„Die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2025 zeigen noch nicht die spürbare Erholung des Behälterglasmarktes, die wir uns gewünscht hätten. Trotzdem gibt es in einigen Segmenten positive Anzeichen für ein Absatzwachstum. Wir hoffen, dass sich diese Trends auch zeitnah im Gesamtmarkt widerspiegeln werden“, kommentiert Christiane Nelles, Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbands Glasindustrie e. V.

### **Verpackungen aus Glas**

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

### **Das Aktionsforum Glasverpackung**

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählen die Website [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de) und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de).

**Pressekontakt**

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Christiane Leimke  
Erkrather Str. 234a  
40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
Fax: 0211/8892150-50  
E-Mail: [presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)