

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Start der „Produktinnovation in Glas“ 2025 – jetzt mit neuem Produkt in Glas bewerben!**

**Die Bewerbungsphase für die „Produktinnovation in Glas“ 2025 ist gestartet. Interessierte Unternehmen aus der abfüllenden Industrie können sich ab sofort bis zum 30. Juni 2025 für die Teilnahme an dem etablierten Branchenaward mit ihren neuen und in Glas verpackten Produkten bewerben.**

**Düsseldorf, 15.01.2025.** Das Dutzend ist voll: Dieses Jahr lädt das Aktionsforum Glasverpackung, die Initiative der deutschen Behälterglasindustrie, zum zwölften Mal alle Unternehmen der Lebensmittel und Getränke abfüllenden Industrie dazu ein, sich mit ihren in Glas verpackten Neuprodukten für die „Produktinnovation in Glas“ zu bewerben. Ab sofort werden **bis zum 30. Juni 2025** Einreichungen der Unternehmen entgegengenommen. Pro Unternehmen sind mehrere Einreichungen möglich, die Teilnahme ist kostenlos. Die Voraussetzungen: Das Produkt ist in Glas verpackt und zwischen dem 1. Mai 2024 und dem 30. April 2025 erstmalig auf dem deutschen Markt verkauft worden.

Die Teilnahmebedingungen, weitere Informationen sowie das **Online-Anmeldeformular** finden Unternehmen unter: <https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/online-bewerbung-2025>.

#### **Die Benefits: Öffentlichkeitswirksame Bekanntgabe der Gewinner**

Die Preisträger der „Produktinnovation in Glas“ werden auch 2025 öffentlichkeitswirksam in den Medien des Aktionsforums Glasverpackung sowie der Fachpresse vorgestellt. Außerdem erhalten die Gewinner ein attraktives Paket, bestehend aus Bildmaterial und Gewinnersiegel der „Produktinnovation in Glas“ 2025, für die eigene PR- und Marketingarbeit, welches vollumfänglich und ohne Lizenzgebühren genutzt werden darf. Das gläserne Möbiusband – die stilvolle Trophäe für alle Gewinner – rundet die Ehrung ab.

## **Die Produktinnovation in Glas: Ein etablierter Branchenaward**

Das Aktionsforum Glasverpackung zeichnet mit der „Produktinnovation in Glas“ innovative und in Glas verpackte Neuprodukte aus der Getränke- und Lebensmittel-Branche aus. Auch 2025 wird der etablierte Branchenaward wieder verliehen – und das bereits zum zwölften Mal. Der Wettbewerb gliedert sich in drei Kategorien: „Kleine Unternehmen“, „Mittlere und große Unternehmen“ und „Publikumsliebbling“. Als „Kleine Unternehmen“ gelten Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern, als „Mittlere und große Unternehmen“ gelten Unternehmen ab 51 Mitarbeitern – eine unabhängige Expertenjury kürt jeweils einen Gewinner. Der Preisträger der Kategorie „Publikumsliebbling“ wird von den Besuchern vom Trendtag Glas gewählt – dem Branchenevent der Behälterglasindustrie für Entscheider aus Marketing, Handel und Einkauf.

## **Verpackungen aus Glas**

Glas begleitet uns täglich. Und das aus gutem Grunde, denn Glas ist als wiederverwertbares Verpackungsmaterial heutzutage nicht mehr wegzudenken und bewährt sich in der Menschheitsgeschichte bereits seit neuntausend Jahren als Werkstoff. Dank Glas behalten unsere Lebensmittel und Getränke unverfälscht ihren Geschmack, Nährstoffe und Vitamine bleiben erhalten und die Kohlensäure in Getränken kann nicht entweichen. Glasverpackungen sind praktisch inert und gehen somit keine Wechselwirkung mit ihrem Inhalt ein. Doch nicht nur Lebensmittel werden dank Glas geschützt und konserviert. Neben hochwertigen Verpackungen für Kosmetika liefert uns Glas außerdem die perfekten Eigenschaften, um pharmazeutische Produkte sicher aufzubewahren. Glas eignet sich auch als Marketinginstrument, denn Glasverpackungen können in vielen unterschiedlichen Farben hergestellt und individuell geformt und veredelt werden. Somit bieten sie die Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben. Glas wird außerdem fast ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen hergestellt, es lässt sich wiederverwenden und zu 100 Prozent recyceln. Damit ist Glas nicht nur gut für uns, sondern auch für die Umwelt.

## **Das Aktionsforum Glasverpackung**

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine im Jahr 2000 gegründete Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen

Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Das Aktionsforum Glasverpackung kommuniziert die vielen Alleinstellungsmerkmale und Vorteile der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit und ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählen die Website [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de) und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Das Aktionsforum Glasverpackungen ist außerdem auf [LinkedIn](#) aktiv – folgen Sie uns gerne!

### **Pressekontakt**

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Erkrather Str. 234 a  
40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
Fax: 0211/8892150-50  
E-Mail: [presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)