

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Behälterglasmarkt 2022 mit positiver Entwicklung

Absatz im vergangenen Jahr um 4,3 Prozent gestiegen.

Düsseldorf, 04.05.2023. Der Absatz von Behälterglas lag im Jahr 2022 bei rund 4,6 Mio. Tonnen. Dies entspricht einer Steigerung von 4,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Sowohl die Entwicklungen im In- als auch im Ausland zeigten sich positiv. Die Corona-bedingten Einflüsse der letzten Jahre sind nicht mehr spürbar. Auch der russische Angriffskrieg auf die Ukraine hatte weniger Auswirkungen auf die Versorgungssicherheit als zunächst befürchtet, insbesondere was das Erdgas betrifft. So konnte die Produktion von Behälterglas stabil gehalten werden, auch wenn Lieferketten teilweise massiv gestört waren und die Kosten in vielen Bereichen deutlich stiegen. Eine Abwanderungsbewegung von Glashütten ins Ausland blieb aus.

Absatz von Getränkeflaschen für nicht-alkoholische Getränke steigt

Der Absatz im Segment **Getränkeflaschen** zeigt sich 2022 im Vergleich zum Vorjahr positiv, er beträgt plus 6,2 Prozent. Der Blick auf die Teilsegmente zeigt einen Absatzzuwachs in den Segmenten **Bier und Spirituosen** (plus 6,8 Prozent) sowie **Wein und Schaumwein** (plus 3,5 Prozent). Ein noch deutlicheres Absatzwachstum von 11,9 Prozent verzeichnen die nicht-alkoholischen Getränke (**Wasser, Milch und Saft**). Nach dem letztjährigen Absatzrückgang scheint sich hier der Aufwärtstrend der vorherigen Jahre fortzusetzen.

Absatz von Verpackungsglas für Lebensmittel stabil

Auch das Segment **Verpackungsglas für Lebensmittel und Verpackungsglas für Pharma und Kosmetik** hat das Jahr 2022 positiv mit einer Absatzentwicklung von 0,5 Prozent abgeschlossen. Die Teilsegmente entwickelten sich dabei unterschiedlich: Bei **Verpackungsglas für Lebensmittel ohne OGS** (Obst, Gemüse und Sauerkonserven) sank der Absatz 2022 geringfügig um 0,2 Prozent. Im Teilsegment **Verpackungsglas mit OGS** konnte für das Gesamtjahr ein Plus von 1,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verzeichnet werden.

„Der Behälterglasmarkt zeigt sich trotz der Krisen in den vergangenen Jahren stabil und verzeichnet sogar eine positive Absatzentwicklung in nahezu allen Segmenten. Die Nachfrage nach Behälterglas ist nach wie vor sehr hoch. Verbraucher schätzen seine wichtige Schutzfunktion, die Lebensmittel und Getränke optimal schützt. Wir sind optimistisch, dass die positive Entwicklung sich auch 2023 fortsetzt“, kommentiert Dr. Johann Overath, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Glasindustrie e.V.

Verpackungen aus Glas

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

Das Aktionsforum Glasverpackung

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählen die Website www.glasaktuell.de und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte

über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf www.glasaktuell.de.

Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Christiane Leimke
Erkrather Str. 234a
40233 Düsseldorf
Tel.: 0211/8892150-41
Fax: 0211/8892150-50
E-Mail: presse@glasaktuell.de