

PRESSEMITTEILUNG

Bewerbungsendspurt: „Produktinnovation in Glas“ 2023

Düsseldorf, 03.05.2023. Der Countdown läuft! Noch bis zum 31. Mai 2023 können sich Unternehmen der Lebensmittel und Getränke abfüllenden bzw. herstellenden Industrie für die diesjährige „Produktinnovation in Glas“ bewerben. Bereits zum zehnten Mal zeichnet das Aktionsforum Glasverpackung innovative und in Glas verpackte Produkte mit dem begehrten Preis aus.

Jetzt noch für die „Produktinnovation in Glas“ bewerben!

Für die Bewerbung genügen ein ausgefülltes Anmeldeformular je eingereichtem Produkt, ein Produktfoto sowie drei Produktmuster. Die Teilnahme – auch mit mehreren Einreichungen pro Unternehmen – ist kostenlos, ebenso wie die Kommunikation über die Nominierung oder die Auszeichnung. Und nicht nur das: Die Gewinner werden mit einem hochwertigen Kommunikationspaket für die eigene Pressearbeit unterstützt. Das Anmeldeformular, die Teilnahmebedingungen und die Fristen finden Interessierte unter <https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/>.

Wahl der Nominierten und Gewinner

Eine unabhängige Expertenjury bewertet alle Einreichungen zur „Produktinnovation in Glas“, nominiert jeweils die drei besten in den Kategorien „Kleine Unternehmen“ (bis zu 50 Mitarbeiter) sowie „Mittlere und große Unternehmen“ (mehr als 50 Mitarbeiter) und wählt den Gewinner. Die Vorstellung der sechs Nominierten sowie die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt auf dem Trendtag Glas – dem Branchenevent für Entscheider aus Marketing, Handel und Einkauf – am 28. September in Hamburg. Den Sieger in der Kategorie „Publikumsliebbling“ wählen die Teilnehmer des Trendtags direkt vor Ort.

Verpackungen aus Glas

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas

Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

Das Aktionsforum Glasverpackung

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählt die Website www.glasaktuell.de und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf www.glasaktuell.de.

Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Christiane Leimke
Erkrather Str. 234a
40233 Düsseldorf
Tel.: 0211/8892150-41
Fax: 0211/8892150-50
E-Mail: presse@glasaktuell.de