

PRESSEMITTEILUNG

Auf die Plätze, fertig, los:

Jetzt für die „Produktinnovation in Glas“ 2023 bewerben!

Düsseldorf, 07.03.2023. In diesem Jahr feiert der renommierte Branchenpreis „Produktinnovation in Glas“ sein zehnjähriges Bestehen. Die Bewerbungsphase für innovative und in Glas verpackte Produkte aus der Getränke- und Lebensmittelbranche begann am 1. Februar und endet am 31. Mai 2023. Die Gewinner werden im September 2023, auf dem Trendtag Glas des Aktionsforum Glasverpackung in Hamburg, gekürt.

Ob Limonade, Bier, Würstchen, Gewürze oder Marmelade – es gibt kaum ein Lebensmittel oder Getränk, das man nicht in Glas verpacken kann. Mit der „Produktinnovation in Glas“ zeichnet das Aktionsforum Glasverpackung neue, innovative Produkte aus. 2023 sind Unternehmen aus der Lebensmittel- und Getränkeabfüllenden Industrie zum zehnten Mal eingeladen, sich für den Branchen-Preis zu bewerben. Die Voraussetzungen: Das Produkt muss in Glas verpackt sein und sollte zwischen dem 1. Mai 2022 und dem 30. April 2023 erstmals auf dem deutschen Markt verkauft worden sein. Die Teilnahme – auch mit mehreren Einreichungen pro Unternehmen – ist kostenlos, alle Informationen finden Interessierte unter <https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/>.

Aufmerksamkeitsstark: Auszeichnung mit Mehrwert

Seit der ersten Auslobung der „Produktinnovation in Glas“ 2014 haben sich zahlreiche Unternehmen mit herausragenden Produkten beworben. Die Liste der Preisträger reicht vom Start-up bis zum Konzern und die Produkte zeigen die enorme Bandbreite der Möglichkeiten, Getränke sowie Lebensmittel im Zusammenspiel aus Inhalt und Verpackung neu zu denken. Die etablierte Auszeichnung geht dabei über die reine Ehrung hinaus: Die Verleihung findet vor einem großen Fachpublikum statt. Die Gewinner werden mit einem hochwertigen Kommunikationspaket für die eigene Pressearbeit unterstützt – eingeschlossen hochwertiges Bildmaterial sowie ein Exklusiv-Interview auf dem Trendtag Glas zur Veröffentlichung in einem Fachmagazin. Der gezielte Ein-

satz dieses PR-Pakets unterstützt die Wirkung der Auszeichnung und sorgt langfristig für Aufmerksamkeit.

Expertenjury und Besucher des Trendtags wählen die Gewinner

Eine unabhängige Expertenjury bewertet alle Einreichungen, nominiert jeweils die drei besten in den Kategorien „Kleine Unternehmen“ (bis zu 50 Mitarbeiter) sowie „Mittlere und große Unternehmen“ (mehr als 50 Mitarbeiter) und wählt den Gewinner. Die Vorstellung der sechs Nominierten sowie die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt auf dem Trendtag Glas – dem Branchenevent für Entscheider aus Marketing, Handel und Einkauf – am 28. September in Hamburg. Den Sieger in der Kategorie „Publikumsliebling“ wählen die Teilnehmer des Trendtags direkt vor Ort.

„Wir sind stolz, dass wir die ‚Produktinnovation in Glas‘ in diesem Jahr zum zehnten Mal ausloben und freuen uns wieder auf zahlreiche Bewerbungen“, so Dr. Johann Overath, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands Glasindustrie e. V. und Sprecher des Aktionsforums Glasverpackung. „Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass die Innovationskraft der Lebensmittel- und Getränkebranche ungebrochen ist. Mit unserem Preis möchten wir den Produkten, die daraus entstehen, eine würdige Bühne geben.“

Verpackungen aus Glas

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

Das Aktionsforum Glasverpackung

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählt die Website www.glasaktuell.de und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf www.glasaktuell.de.

Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Christiane Leimke
Erkrather Str. 234a
40233 Düsseldorf
Tel.: 0211/8892150-41
Fax: 0211/8892150-50
E-Mail: presse@glasaktuell.de