



Aktiv für Glas

Website

Die Website www.glasaktuell.de bietet Informationen rund um den Werkstoff Glas und das Aktionsforum Glasverpackung.

GLASKLAR

Dreimal jährlich erscheint der Branchen-Newsletter GLASKLAR, der sich in jeder Ausgabe aktuellen Glas-themen rund um Produktion, Handel, Design und Marketing widmet. Die Zeitschrift GLASKLAR wird in einer Auflage von 11.000 Exemplaren versandt.

Pressearbeit

Das Aktionsforum Glasverpackung informiert regelmäßig, unter anderem in Pressemitteilungen und Fachpresse-artikeln, über die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Glas, stellt neue Studienergebnisse vor und berichtet über interessante Innovationen.

Kontakt

Aktionsforum Glasverpackung
Am Bonneshof 5
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 4796-134
E-Mail: info@glasaktuell.de
www.glasaktuell.de

Wir stehen für Glas

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Fachgruppe Behälterglas und Teil des Spitzenverbands der deutschen Glasindustrie, des Bundesverbands Glasindustrie e. V. Der Fachgruppe Behälterglas gehören insgesamt 13 Unternehmen an, die an 34 Standorten mit insgesamt rund 9.000 Beschäftigten Behälterglas produzieren.

Sprechen Sie mit uns über Glas – wir suchen den Dialog mit der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, mit dem Handel sowie der Kosmetik- und Pharmaindustrie. Auch für Journalisten und Verbraucher sind wir der richtige Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Glasverpackung.

Als Sprachrohr gegenüber Politik und Gesellschaft unterhält das Aktionsforum Glasverpackung Kontakte zu den politischen Instanzen und Behörden, zu Verbänden, wissenschaftlichen Einrichtungen und gesellschaftlichen Organisationen.

Das Aktionsforum Glasverpackung bilden:

Ardagh Glass GmbH, Bayerische Flaschen-Glashüttenwerke Wiegand & Söhne GmbH & Co. KG, Glashütte Freital GmbH, Glaswerk Ernstthal GmbH, Heinz-Glas GmbH, HNG Global GmbH, J. Weck GmbH u. Co. KG, Noelle + von Campe Glashütte GmbH, O-I Sales & Distribution Germany GmbH, Saint-Gobain Oberland AG/Verallia, Thüringer Behälterglas GmbH

Wir sprechen über Glas





Glas – für viele Branchen unverzichtbar

Die Glasverpackung gehört zu unserem Alltag dazu – weil sie das Füllgut optimal schützt und außerdem hochwertig, vielseitig und attraktiv ist. Viele Branchen setzen deshalb auf den universell einsetzbaren Werkstoff Glas.

Getränke

Ob Fruchtsaft, Wasser, Wein, Bier, Sekt oder Spirituosen – Glas ist sowohl für alkoholische als auch für nicht alkoholische Getränke immer die richtige Wahl. Denn es erhält die Frische sowie den Vitamin- und Kohlensäuregehalt. Und das Wichtigste: Es bewahrt den natürlichen Geschmack ideal.

Lebensmittel

Auch bei Lebensmitteln garantiert die Glasverpackung erstklassigen Schutz und absolute Geschmacksneutralität. Dabei bietet sie ein großes Repertoire verschiedener Größen und Formen und erfüllt so auch die individuellsten Kundenwünsche.

Pharma

Höchste Anforderungen an die Verpackung stellt die Pharma-Industrie. Pharmazeutische Verpackungen dürfen nicht mit dem Inhalt reagieren, müssen chemisch absolut neutral sein und darüber hinaus noch extremen Sicherheitsstandards genügen. Das macht Glas bei vielen pharmazeutischen Anwendungen unentbehrlich.

Kosmetik

Kosmetikartikel bestechen nicht nur mit wertvollen Inhalten, sondern werden durch ausdrucksstarke Verpackungen erst richtig in Szene gesetzt. Attraktive Glasverpackungen unterstreichen die Wertigkeit des Produkts und bieten eine fast unendliche Bandbreite von Gestaltungsmöglichkeiten.



Nachhaltige Gründe für Glas

Glasverpackungen – ökologisch nachhaltig

Natürliche Rohstoffe

Glas besteht fast ausschließlich aus den natürlichen Rohstoffen Quarzsand, Soda, Kalk und Dolomit, die nahezu unbegrenzt in der Natur vorkommen. Der wichtigste Bestandteil ist aber Recyclingglas.

Hohe Recyclingquoten

Glas ist zu 100 Prozent ohne Qualitätsverlust recycelbar. Neue Glasflaschen bestehen heute durchschnittlich zu 60 Prozent aus Recyclingglas. Bei grünem Glas sogar zu 90 Prozent. Dadurch werden bei der Produktion Energie und CO₂ eingespart und natürliche Ressourcen geschont.

Umweltfreundliches Mehrwegsystem

Der Einsatz von Glas-Mehrwegverpackungen ist praktizierter Umweltschutz. Sie sorgen für eine deutliche Reduzierung des Abfallaufkommens. Glas-Mehrwegflaschen lassen sich bis zu 50-mal wieder befüllen und sind im Durchschnitt sechs Jahre im Einsatz.

Glasverpackungen – ökonomisch nachhaltig

Sicherung von Arbeitsplätzen

In Deutschland gibt es 13 Behälterglashersteller mit zusammen 34 Werken, die Arbeitsplätze für insgesamt 9.000 Beschäftigte sichern.



Mehrweg unterstützt den Mittelstand

Mittelständische Getränkeabfüller können auch dank des Glas-Mehrwegsystems auf einen Pool von Glasflaschen zurückgreifen, in die sie ihre Getränke abfüllen. So sind vor allem die vielen kleinen und mittelständischen Abfüllbetriebe, die sich kein eigenes Rücknahme-System leisten können, die Gewinner.

Kosten sparen mit Glas

Der hohe Einsatz von Recyclingglas bei der Herstellung neuer Glasprodukte senkt den Energieverbrauch und spart Kosten und Rohstoffe.

Glasverpackungen – sozial nachhaltig

Gut für die Gesundheit

Glas ist inert: Es lässt praktisch keinerlei Wechselwirkungen zwischen Inhalt und Verpackung zu. So wird die Reinheit und Unverfälschtheit der in Glasflaschen abgefüllten Lebensmittel jederzeit gewährleistet und der Geschmack optimal geschützt.

Zweckentfremdung unschädlich

Bei Zweckentfremdung durch den Verbraucher (z.B. Lagerung von Lösungsmitteln in der Glasflasche) gehen keine gefährlichen Fremdstoffe in das Glas über.