



# Redaktions-Toolkit zur Produktinnovation in Glas

Alles auf einen Blick: Dieses Redaktions-Toolkit zur „Produktinnovation in Glas“ stellt Ihnen zentrale Inhalte für Presse, Marketing und Social Media gebündelt zur Verfügung. Die einzelnen Bausteine sind klar strukturiert und sofort einsetzbar.

# 1

Presseinformation

# 2

Kurzversion  
Presseinformation

# 3

Teaser und  
Newsletter-Text

# 4

Social Media  
Post

## Pressekontakt

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Erkrather Str. 234 a, 40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
E-Mail: [presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)



# Presseinformation

## Start der „Produktinnovation in Glas“ 2026 – jetzt mit neuem Produkt in Glas bewerben

***Die Bewerbungsphase für die „Produktinnovation in Glas“ 2026 ist gestartet. Unternehmen aus der abfüllenden Lebensmittel- und Getränkeindustrie können ihre neuen, in Glas verpackten Produkte ab sofort bis zum 31. Mai 2026 für den etablierten Branchenaward anmelden.***

Die „Produktinnovation in Glas“ geht in die nächste Runde: 2026 lädt das Aktionsforum Glasverpackung, die Initiative der deutschen Behälterglasindustrie, bereits zum dreizehnten Mal zur Teilnahme am renommierten Branchenaward ein. Ab sofort werden Einreichungen entgegengenommen. Pro Unternehmen sind mehrere Bewerbungen möglich, die Teilnahme ist kostenlos.

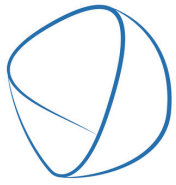
Teilnahmeberechtigt sind Neuprodukte aus der Lebensmittel- und Getränkebranche, die in Glas verpackt sind und zwischen dem **1. Mai 2025 und dem 30. April 2026** erstmals auf dem deutschen Markt eingeführt wurden. Ausgezeichnet werden können das Produkt selbst, die Verpackung, das Design, das Marketingkonzept oder ein besonderer Nachhaltigkeitsaspekt.

Alle Teilnahmebedingungen, weiterführende Informationen sowie das Online-Anmeldeformular finden interessierte Unternehmen unter:

<https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/>

### **Sichtbarkeit und Mehrwert für die Gewinner**

Die Preisträger der „Produktinnovation in Glas“ 2026 profitieren von einer öffentlichkeitswirksamen Präsentation in den Medien des Aktionsforums Glasverpackung sowie in der relevanten Fachpresse. Zusätzlich erhalten sie ein umfangreiches Kommunikationspaket mit hochwertigem Bildmaterial sowie dem offiziellen Gewinnersiegel der „Produktinnovation in Glas 2026“, das ohne Lizenzgebühren für PR-, Marketing- und Social-Media-Aktivitäten genutzt werden darf. Abgerundet wird die Auszeichnung durch die Übergabe der stilvollen Glastrophäe – des gläsernen Möbiusbandes.



# Presseinformation

## **Die „Produktinnovation in Glas“ – ein etablierter Branchenaward**

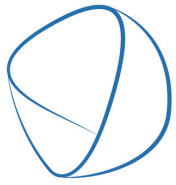
Mit der „Produktinnovation in Glas“ zeichnet das Aktionsforum Glasverpackung innovative, in Glas verpackte Neuprodukte aus der Lebensmittel- und Getränkebranche aus.

Der Wettbewerb gliedert sich in drei Kategorien:

- „Kleine Unternehmen“ (bis 50 Mitarbeitende),
- „Mittlere und große Unternehmen“ (ab 51 Mitarbeitenden)
- sowie „Publikumsliebling“.

Die Gewinner der beiden Unternehmens-Kategorien werden von einer unabhängigen Expertenjury gewählt. Der „Publikumsliebling“ wird von den Besucherinnen und Besuchern des Trendtags Glas – dem Branchenevent der Behälterglasindustrie – bestimmt.

*Die Pressemitteilung können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.*



# Kurzversion Presseinformation

## „Produktinnovation in Glas“ 2026: Jetzt bewerben

Die Bewerbungsphase für die „Produktinnovation in Glas“ 2026 ist gestartet. Unternehmen aus der abfüllenden Lebensmittel- und Getränkeindustrie sind eingeladen, ihre in Glas verpackten Neuprodukte für den etablierten Branchenaward einzureichen.

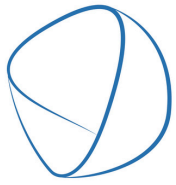
Bewerbungen sind bis zum **31. Mai 2026** möglich; pro Unternehmen können auch mehrere Produkte angemeldet werden. Die Teilnahme ist kostenlos.

Teilnahmeberechtigt sind Produkte, die in Glas verpackt sind und zwischen dem **1. Mai 2025 und dem 30. April 2026** erstmals in Deutschland auf den Markt gekommen sind. Ausgezeichnet werden können dabei nicht nur das Produkt selbst, sondern auch Verpackung, Design, das Marketingkonzept oder ein besonderer Nachhaltigkeitsaspekt.

Alle Informationen, Teilnahmebedingungen sowie das Anmeldeformular finden Sie hier:

<https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/>

*Die Kurzversion der Pressemitteilung können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.*



# Teaser und Newsletter-Text

## Teaser

Jetzt bewerben: Die „Produktinnovation in Glas“ geht 2026 in die nächste Runde. Reichen Sie Ihr in Glas verpacktes Neuprodukt ein und sichern Sie sich Sichtbarkeit, Auszeichnung und Branchenrelevanz.

## Newsletter-Text

Die Bewerbungsphase für die „Produktinnovation in Glas“ 2026 ist gestartet. Unternehmen aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie können ihre in Glas verpackten Neuprodukte bis zum 31. Mai 2026 einreichen. Die Teilnahme ist kostenlos, mehrere Einreichungen pro Unternehmen sind möglich.

Alle Informationen und das Anmeldeformular finden Sie hier:

<https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/produktinnovation-in-glas/>

*Teaser und Newsletter-Text können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.*

# Social Media Post



## 🎉 Startschuss für die Produktinnovation in Glas 2026!

Seit dem 15. Januar 2026 ist die Bewerbungsphase geöffnet. Sie haben ein neues, innovatives Produkt in Glasverpackung entwickelt oder kürzlich auf den Markt gebracht? Dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt, es einzureichen.

🏆 Mit der Auszeichnung „Produktinnovation in Glas“ würdigt das Aktionsforum Glasverpackung seit 2014 herausragende Produkte aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, die zeigen, wie vielseitig, modern und markenstark Glasverpackungen heute eingesetzt werden. Prämiert werden können dabei nicht nur das Produkt selbst, sondern auch Verpackung, Design, Marketingkonzept oder besondere Nachhaltigkeitsaspekte.

 Einreichungen sind bis zum 31. Mai 2026 möglich.

Die Teilnahme ist kostenlos, pro Unternehmen können mehrere Produkte eingereicht werden.

#ProduktinnovationInGlas #Glasverpackung #AktionsforumGlasverpackung

 Bildnachweis: Aktionsforum Glasverpackung / Marc Thürbach

Den Social Media Post können Sie [hier](#) als reine Textdatei herunterladen.  
Das dazugehörige Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.