



## PRESSEMITTEILUNG

### „Produktinnovation in Glas“: Die Gewinner 2022

Die Gewinner der „Produktinnovation in Glas“ 2022 stehen fest: Essbares „Blütenkonfetti“ in Bio-Qualität im Glas verpackt von Tante Fine, die neue Kollektion „Kühne ‚Pure‘ Cornichons“ in einem stilvollen Glas und der in einer aufwendigen Glasflasche abgefüllte Single Malt Whisky „Wilhelm EVERMANN“. Der einmalige Sonderpreis „Klassiker in Glas“ ging anlässlich des von der UN ausgerufenen Internationalen Jahr des Glases an die „Maggi Würze“.

**Düsseldorf, 17.11.2022.** Am 10. November wurden bereits zum neunten Mal die Gewinner der „Produktinnovation in Glas“ ausgezeichnet. Mit dem Preis würdigt das Aktionsforum Glasverpackung seit 2014 jedes Jahr besonders innovative und in Glas verpackte Produkte. Die Verleihung des inzwischen fest etablierten Branchen-Awards fand wieder im Rahmen des Trendtag Glas statt. Das Aktionsforum Glasverpackung hatte in diesem Jahr in die Station Airport, dem früheren Terminal des Flughafens Düsseldorf eingeladen. Die stilvolle Location direkt am Düsseldorfer Flughafen besticht mit einer spektakulären Glasarchitektur und einem direkten Blick auf die Start- und Landebahn.

In der Kategorie „Kleine Unternehmen“ überzeugte 2022 das **Blütenkonfetti** der Tante Fine GmbH, das Gerichte verschiedenster Art dekorativ und aromatisch abrundet. In der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“ gewannen die würzigen **Kühne „Pure“ Cornichons** der Carl Kühne KG (GmbH & Co.), die in ihren stilvollen kleinen Gläsern sofort servier- und verzehrfähig sind. Auch in diesem Jahr wählten die rund 180 Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim Trendtag Glas mittels TED-Abstimmung unter den nominierten Produkten ihren Publikumsliebbling: Mit 43,5 Prozent der Stimmen setzte sich der Single Malt Whisky **Wilhelm EVERMANN** von der Bimmerle KG mit seiner originellen, aufwendigen Flasche durch. Ein besonderes Highlight: Der Sonderpreis „Klassiker in Glas“, den das Aktionsforum Glasverpackung anlässlich des von der UN ausgerufenen Internationalen Jahr des Glases einmalig vergeben hat, ging an die **Maggi Würze, 125g** der Nestlé Deutschland AG.

## **Spannende Einreichungen, erfolgsverdächtige Nominierungen, verdiente Gewinner**

Die vierköpfige unabhängige Expertenjury aus der Lebensmittel- und Getränkebranche stand wieder vor der schwierigen Aufgabe, unter den Einsendungen die diesjährigen Preisträger der „Produktinnovation in Glas“ auszuwählen. Mit von der Partie waren Brigitte Bähr, Verpackungsexpertin und freie Journalistin des packaging journal, Lutz Dietzold, Geschäftsführer des Rats für Formgebung, Dr. Ulrich Nehring, staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker und Geschäftsführer der NEHRING Consultants GmbH, und Achim Nieroda, Diplom-Ingenieur (FH) für Brauwesen und Referent „Technik“ beim Deutschen Brauer-Bund. Für jede Kategorie wählte die Expertenkommission drei Nominierte aus: Neben dem Gewinner **Blütenkonfetti** der Tante Fine GmbH waren 2022 in der Kategorie „Kleine Unternehmen“ **LOGIN**, der Premium London Dry Gin der LOGIN Drinks GmbH, und die **J. Kinski Bio Brühen** der Goodvenience.bio GmbH für das begehrte Möbiusband nominiert. In der Kategorie „Mittlere und große Unternehmen“ setzten sich die **Kühne „Pure“ Cornichons** der Carl Kühne KG (GmbH & Co.) gegen das ebenfalls nominierte **Odenwald Apfelmus** in der praktischen, löffelgeeigneten 720-ml-Glasverpackung von der Andros Deutschland AG sowie den „Publikumsliebling“ **Wilhelm EVERMANN** der Bimmerle KG durch.

## **Die Statements der Jury zu den Preisträgern**

Die Jury ließ es sich auch in 2022 nicht nehmen, ihre Entscheidung für die Produktinnovationsträger ausführlich zu begründen. „Mit dem **Blütenkonfetti**-Trio zeigt die Tante Fine GmbH ein kreatives Gespür für ansprechende und nachhaltige Produkte. Die harmonische Verpackung in der zierlichen Glasflasche unterstreicht die Qualität des Inhalts und schützt die aroma-empfindlichen Trockenblüten sicher vor äußeren Einflüssen. Das Etikett aus Naturpapier und der einfach gehaltene Schraubdeckel runden den positiven Gesamteindruck des handgefertigten Bio-Produkts perfekt ab. Als Dreingabe wirken Inhalt und Verpackung im Zusammenspiel so dekorativ, dass sie zu schade sind, um im Küchenschrank versteckt zu werden.“ Zu den würzigen **Kühne „Pure“ Cornichons** der Carl Kühne KG (GmbH & Co.) sagt die Jury: Die **Kühne „Pure“ Cornichons** von der Carl Kühne KG haben das Gürkchen neu

erfunden. Mit einer neuen cleanen und modernen Gestaltung spricht das Glas eine deutlich jüngere Zielgruppe an. Mit dem etwas angestaubten Image des Cocktail-Gürkchens wird hier schon auf den ersten Blick aufgeräumt. Das geradlinige Glas setzt sich klar von den üblichen Verpackungen des Segments ab. Der tiefgezogene silberne Schraubdeckel setzt die zylindrische Form des Glases harmonisch fort. Besonders trägt das transparente Etikett mit moderner Typographie zur gelungenen Gestaltung bei: Es lässt den Inhalt besonders schmackhaft erscheinen.“

### **Einmaliger Preis anlässlich des Internationalen Jahr des Glases: Der „Klassiker in Glas“**

Ein besonderes Highlight im Rahmen der Preisverleihung war die Vergabe des Sonderpreises „Klassiker in Glas“, der anlässlich des Internationalen Jahr des Glases 2022 ins Leben gerufen wurde. Mit dem „Klassiker in Glas“ wurde ein Produkt ausgezeichnet, das aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken ist. Gewonnen hat die **Maggi Würze, 125g** der Nestlé Deutschland AG. Die Begründung der Jury: „Vor über 130 Jahren erfand der Schweizer Julius Maggi ein Produkt, das die Welt erobern sollte. Dabei ist die markante Würzsauce, die seinen Namen trägt, nicht nur wegen ihres Aromas, sondern auch wegen der ikonischen Form ihrer Verpackung international bekannt und beliebt. Das charakteristische Design der Maggi Würze hat sich seit ihrer Markteinführung 1887 nur geringfügig verändert. Damit steht die eckige Braunglasflasche mit dem schlanken Hals wie nur wenige Alltagsprodukte für Kontinuität – und für eine erfreuliche Immunität gegen die Launen des Zeitgeists. Die meisten von uns kennen sie schon seit ihrer Kindheit, und es ist nicht verwunderlich, dass der Anblick der Flasche mit Erinnerungen und kleinen Begebenheiten verbunden ist. So ist sie klar prädestiniert, unser „Klassiker in Glas“ im Internationalen Jahr des Glases zu sein.“

### **Die „Produktinnovation in Glas“**

Die „Produktinnovation in Glas“ gliedert sich in die Kategorien „Kleine Unternehmen“ (mit bis zu 50 Mitarbeitern), „Mittlere und große Unternehmen“ (ab 51 Mitarbeitern) und „Publikumsliebbling“. Eine unabhängige Expertenjury aus den Bereichen Verpackung, Beverage, Design und Food bewertet nach Ablauf der Bewerbungsphase die Einreichungen anhand verschiedener Kriterien,



nominiert für die Kategorien „Kleine Unternehmen“ und „Mittlere und große Unternehmen“ jeweils die drei besten Produkte und wählt schließlich die Gewinner aus. Den Gewinner für die Kategorie „Publikumsliebbling“ wählt das Publikum vom Trendtag Glas. Die „Produktinnovation in Glas“ wird seit 2014 jährlich verliehen und ist in der Branche fest etabliert.

### **Verpackungen aus Glas**

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

### **Das Aktionsforum Glasverpackung**

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählt die Website [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de) und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de).



### **Pressekontakt**

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Christiane Leimke  
Erkrather Str. 234a  
40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
Fax: 0211/8892150-50  
E-Mail: [presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)

Das Aktionsforum Glasverpackung  
ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland  
c/o Bundesverband Glasindustrie e. V. / Fachgruppe Behälterglas  
Hansallee 203 | 40549 Düsseldorf  
Telefon: 0211 – 902278-20  
[www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de) | [info@glasaktuell.de](mailto:info@glasaktuell.de)