

Der Trendtag Glas ist eine Aktion von:

Ardagh Glass GmbH, Bayerische Flaschen-Glashüttenwerke Wiegand & Söhne GmbH & Co. KG, Gerresheimer AG, Glaswerk Ernstthal GmbH, Heinz-Glas GmbH, J. Weck GmbH u. Co. KG, Noelle + von Campe Glashütte GmbH, O-I Sales & Distribution Germany GmbH, P-D Industriegesellschaft mbH, Saint-Gobain Oberland AG, SGD Kipfenberg GmbH, Thüringer Behälterglas GmbH

Veranstalter:

Aktionsforum Glasverpackung
Am Bonnhof 5
40474 Düsseldorf
www.glasaktuell.de

Kontakt für Rückfragen:

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung
Christine Siemens
Tel.: 0211 97769-699
E-Mail: presse@glasaktuell.de

EINLADUNG ZUM TRENDTAG GLAS 2009

GLAS – NACHHALTIG ERFOLGREICH!



+++ Trendtag Glas 2009 +++ 2. Oktober 2009 in Hamburg +++ Jensens Lagerhaus +++ Trendtag Glas 2009 +++ 2. Oktober 2009 in Hamburg +++ Jensens Lagerhaus +++

ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST: MIT GLAS SIND SIE NACHHALTIG ERFOLGREICH!

Bereits zum vierten Mal laden wir Sie herzlich zum Trendtag Glas ein. Zu einer Veranstaltung, die sich in den letzten Jahren zu einem Branchenevent für Entscheider aus Marketing, Handel und Einkauf etabliert hat. Dieses Mal aktuell im Fokus: das spannende und viel diskutierte Thema „Nachhaltigkeit“, das derzeit in aller Munde ist. Was Nachhaltigkeit eigentlich bedeutet, wie wichtig nachhaltige Verpackungslösungen für Unternehmen sind und wie Unternehmen auch dank Glasverpackungen den Spagat zwischen Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit schaffen, das beleuchten hochkarätige Referenten in spannenden Vorträgen. So lautet auch das Motto des diesjährigen Trendtag „Glas – nachhaltig erfolgreich“. Durch das Programm führt die TV-Moderatorin Alexandra Tapprogge.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann seien Sie beim Trendtag Glas 2009 im besonderen Ambiente von Jensens Lagerhaus in Hamburg dabei. Und auch diesmal möchten wir Ihnen wieder die Möglichkeit bieten, sich mit Kollegen oder anderen Unternehmensvertretern am Vorabend in entspannter Atmosphäre auszutauschen. Daher laden wir Sie herzlich zu einem lockeren Get-together in der Bar SáVánh des Restaurants IndoChinemit – Blick auf die Elbe – ein.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Aktionsforum Glasverpackung

Anmeldungen für den Trendtag Glas 2009 bitte bis zum 18.09.2009 mit beigefügtem Antwort-Fax an 0211 97769-410 oder via E-Mail an presse@glasaktuell.de. Die Teilnahme ist kostenlos. Für Rückfragen erreichen Sie unsere Pressestelle unter 0211 97769-699.

GET-TOGETHER

Das Aktionsforum Glasverpackung lädt Sie zu einem geselligen Abend mit einem besonderen Büffet, erfrischenden Cocktails und tollem Blick über die Elbe ein.

Wann? **Donnerstag, 1. Oktober 2009, 19.00 Uhr**

Wo? **Bar SáVánh im Restaurant IndoChine**
Neumühlen 11
22763 Hamburg

Das Highlight: ein Besuch der „IceBar“ im Restaurant IndoChine

Glasklares Eis-Design auf 90 m² und konstante – 5 °C – das ist die „Alpha Noble IceBar“, direkt im Restaurant IndoChine. Eingehüllt in dicke Daunenjacken, genießen Sie in der einzigen Eisbar Deutschlands frostige Drinks in eisigen Gläsern. Ein Erlebnis, das Sie nicht verpassen sollten! P.S.: Jacken bekommen Sie gestellt!



TRENDTAG GLAS 2009: „GLAS – NACHHALTIG ERFOLGREICH“

08.30 Uhr **Einlass**

09.00 Uhr **Schön, dass Sie dabei sind**

Das Aktionsforum Glasverpackung heißt Sie willkommen zum diesjährigen Trendtag Glas, der ganz unter dem Motto „Glas – nachhaltig erfolgreich“ steht.

09.05 Uhr **Willkommen in Hamburg**

Axel Gedaschko, Wirtschaftssenator von Hamburg, begrüßt Sie herzlich zum Trendtag Glas 2009 in seiner Heimatstadt.

09.20 Uhr **Nachhaltigkeit – ein Konzept, das Zukunft schreibt?**

Was genau verbirgt sich hinter dem Begriff Nachhaltigkeit? Und welche Bedeutung haben nachhaltige Konzepte für Unternehmen? Diesen und anderen Fragen geht **Prof. Dr. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, Naturwissenschaftler und Politiker**, auf den Grund.

09.50 Uhr **Blick ins Ausland: Nachhaltigkeit in Europa**

Das Thema Nachhaltigkeit steht auch auf der europäischen Agenda. Welche aktuellen Trends und Entwicklungen sind derzeit zu beobachten? Und wie kann sich die europäische Behälterglasindustrie darauf einstellen? Das berichtet die **Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE)**, der europäische Behälterglasverband (Brüssel).

TRENDTAG GLAS 2009: „GLAS – NACHHALTIG ERFOLGREICH“

10.20 Uhr **Verkaufsverpackungen der Zukunft – Erwartungen aus Sicht eines Handelsunternehmens**

Der Handel hat einen enormen Einfluss auf die Wahl des Verpackungsmaterials. Denn wenn die Verpackung nicht stimmt, hat ein Produkt schlechtere Absatzmöglichkeiten. Doch wie beeinflusst die Debatte über nachhaltige Verpackungen den Handel? Worauf müssen sich Abfüller in Zukunft einstellen? **Thomas Maiwald, Quality Assurance, MGB METRO Group Buying International GmbH**, gibt Antworten auf diese Fragen.

10.50 Uhr **Kaffeepause**

11.20 Uhr **Die Verpackungswelt für schnell drehende Konsumgüter – Zahlen und Analysen**

Eine möglichst breite Distribution im LEH ist das Ziel eines jeden Markenherstellers. Welche Rolle spielt dabei die Verpackung? Und welche Bedeutung hat hierbei die Nachhaltigkeit einer Verpackung? **Günter Birnbaum, Division Manager GfK ConsumerScan Beverages**, beschreibt Entwicklungen und nennt Ursachen für Veränderungen.

11.50 Uhr **Aus der Praxis: Nachhaltigkeit in Marketing, Werbung und PR**

Was verstehen Verbraucher unter „Nachhaltigkeit“? Spielt das Thema auch eine Rolle für Marketing, Werbung und PR? Welche Relevanz „Nachhaltigkeit“ hat, das hat **Prof. Dr. Jo Reichertz von der Universität Duisburg-Essen** zusammen mit seinen Studenten untersucht. Exklusiv auf dem Trendtag präsentiert er seine Ergebnisse und Praxisbeispiele.

12.20 Uhr **Guten Appetit!** Stärken Sie sich am wohlschmeckenden Buffet.

TRENDTAG GLAS 2009: „GLAS – NACHHALTIG ERFOLGREICH“

13.20 Uhr **Ökolabeling – Sinn und Unsinn des Product Carbon Footprint**

Der Product Carbon Footprint soll in naher Zukunft in Deutschland eingeführt werden. Das hat auch Auswirkungen auf Unternehmen und ihre Produkte. Wie sich Hersteller und Einkäufer darauf einstellen müssen, das berichtet **Dr. Klaus P. Stadler, Director Environment & Water Resources EU-Group, Coca-Cola European Union Group.**

13.45 Uhr **Preisverdächtig dank Nachhaltigkeit**

Das Thema Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Doch was genau verbirgt sich hinter diesem Begriff und welche Relevanz hat es für den Erfolg eines Unternehmens? Antworten auf diese Fragen gibt **Dr. Günther Bachmann, Rat für Nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung.**

14.10 Uhr **Kaffeepause**

14.35 Uhr **Der Spagat zwischen Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit**

Konzepte für den Erfolg eines Produkts gibt es viele. Aber wie kann eine Marke mit einem besonders hohen Qualitätsanspruch wirtschaftlich erfolgreich sein und auch noch gleichzeitig nachhaltig handeln? Einen Blick hinter die Kulissen des erfolgreichen Kult-Smoothies true fruits gewährt **Inga Koster, Geschäftsführerin true fruits GmbH.**

TRENDTAG GLAS 2009: „GLAS – NACHHALTIG ERFOLGREICH“

15.00 Uhr **Schön, dass Sie da waren!**

Das Aktionsforum Glasverpackung freut sich, dass Sie beim Trendtag Glas dabei waren, und sagt: Bis zum nächsten Jahr!

Anschließend **Qoffee to go**

Kommen Sie vor Ihrer Abreise bei einem kleinen Snack noch einmal ins Gespräch mit Kollegen und anderen Unternehmensvertretern.

Moderation **Alexandra Tapprogge** studierte politische Wissenschaft, Amerikanistik und Medienwissenschaft. Seit 2005 ist sie für verschiedene Formate als TV-, Radio- und Online-Moderatorin im Einsatz.

Location **Jensens Lagerhaus**
Borgfelder Straße 19
20537 Hamburg-City

